

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO KEI.PL

Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Partnerskiego Kei.pl, który jest organizowany przez cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin oraz pozostałe informacje zawarte w Panelu Klienta oraz na stronach internetowych www.kei.pl określają wszystkie warunki uczestnictwa w Programie Partnerskim Kei.pl. Warunkiem przystąpienia do Programu Partnerskiego Kei.pl jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Przystępując do Programu Partnerskiego Kei.pl Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami określonymi w Regulaminie Programu Partnerskiego Kei.pl oraz że akceptuje te postanowienia.

§ 1. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:

Regulamin - niniejszy Regulamin Programu Partnerskiego Kei.pl określający zasady prowadzenia Programu.

Usługi - produkty oraz usługi znajdujące się w ofercie Organizatora Programu prezentowanej w serwisie internetowym <http://www.kei.pl>, których promowanie przez Uczestników jest nagradzane w Programie.

Program - mający na celu rozwój sprzedaży Usług program partnerski, który jest prowadzony przez Organizatora Programu na zasadach określonych w Regulaminie, przez czas nieokreślony od dnia 16.01.2008 r. do odwołania.

1. **Organizator Programu** - cyber_Folks S.A. jest spółką z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ul. Franklina Roosevelta 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000685595, REGON 367731587, NIP 7792467259, Kapitał zakładowy: 283.600,00 złotych w całości wpłacony.

Katalog Nagród - publikowany w serwisie internetowym www.kei.pl i na bieżąco aktualizowany przez Organizatora Programu wykaz nagród, które mogą być przyznawane Uczestnikom wraz z informacjami o ilości punktów premiowych wymaganych dla otrzymania określonej nagrody.

Klient Polecony - podmiot, który stał się klientem Organizatora Programu w wyniku "polecenia usług" Organizatora Programu przez Uczestnika i który:

- podczas zamawiania usługi za pośrednictwem serwisu <http://www.kei.pl> podał w formularzu numer Uczestnika,
- podczas zamawiania usługi posiadał zapisany w przeglądarce internetowej plik cookie pozostawiony przez reklamę wykorzystywaną przez Uczestnika lub podmiot, który stał się klientem Organizatora Programu wskutek opłacenia usługi zamówionej przez Uczestnika za pośrednictwem Panelu Klienta.

Panel Klienta - serwis internetowy udostępniany przez Organizatora Programu pod adresem <http://panel.kei.pl>, który umożliwia zarządzanie usługami zakupionymi u Organizatora Programu oraz w którym publikowane są informacje dotyczące Programu przeznaczone dla Uczestników.

Reklama - generowana w postaci kodu HTML i odsyłająca do strony Organizatora Programu graficzna lub tekstowa forma reklamy (plik) udostępniana Uczestnikom w ramach Programu.

Uczestnik - klient Organizatora Programu, który zaakceptował postanowienia Regulaminu i przystąpił do Programu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Program prowadzony jest w celu nagradzania Uczestników, którzy polecają usługi oferowane przez Organizatora Programu.
2. Regulamin określa zasady udziału Uczestników w Programie. Regulamin oraz inne materiały publikowane w Panelu Klienta określają wszystkie warunki uczestnictwa w Programie. Uczestnik akceptuje Regulamin przy pomocy okna dialogowego dostępnego w Panelu Klienta.

3. Zmiany Regulaminu oraz innych zasad obowiązujących Uczestników Programu publikowane będą w Panelu Klienta oraz w serwisie internetowym Organizatora Programu. Aktualną pełną treść Regulaminu oraz informacje o wszystkich aktualnie obowiązujących zasadach udziału Uczestników w Programie są dostępne w Panelu Klienta oraz w siedzibie Organizatora Programu.
4. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Warunki przystąpienia do Programu

1. Uczestnikiem Programu może zostać wyłącznie podmiot (przedsiębiorca lub osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej) będący klientem Organizatora Programu i posiadający dostęp do Panelu Klienta.
2. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne. Warunkiem przystąpienia do Programu jest zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Akceptacji Regulaminu Uczestnik dokonuje za pośrednictwem okna dialogowego, które jest dostępne w Panelu Klienta. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej Regulamin może zostać zaakceptowany wyłącznie przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania Uczestnika - zgodnie z zasadami reprezentacji Uczestnika.
3. Uczestnik, który nie zgadza się z warunkami Programu, które zostały określone w Regulaminie i innych materiałach udostępnionych w Panelu Klienta, jest uprawniony do anulowania swojego przystąpienia do Programu. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w terminie 30 dni od daty zaakceptowania Regulaminu w Panelu Klienta poprzez przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres Organizatora Programu.

§ 4. Zasady Programu Partnerskiego

1. Celem programu jest nagradzanie przez Organizatora Programu Uczestników zachęcających użytkowników Internetu do korzystania z Usług oferowanych przez Organizatora Programu.
2. W ramach Programu Uczestnik może prowadzić działania, o których mowa w ust. 1 poprzez:
 - polecanie Usług przy wykorzystaniu numeru Partnera,
 - umieszczenie we własnym serwisie internetowym Reklam Organizatora Programu,
 - zamawianie Usług w imieniu i na rzecz użytkowników Internetu za pośrednictwem własnego Panelu Klienta.
3. Organizator Programu udostępnia Uczestnikom Reklamy za pośrednictwem Panelu Klienta. Uczestnik może korzystać z Reklam wyłącznie w celach bezpośrednio związanych z Programem. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub usunięcia Reklam z Panelu Klienta w każdym czasie, o czym poinformuje Uczestników drogą mailową.
4. Dzięki uczestnictwie w Programie Uczestnik gromadzi punkty premiowe, które następnie mogą zostać wymienione na nagrody wyszczególnione w Katalogu Nagród. Gromadzone przez Uczestników punkty premiowe są zapisywane w systemie informatycznym Programu i nie posiadają postaci materialnej. System informatyczny Programu jest prowadzony przez Organizatora Programu.
5. Punkty premiowe będą klasyfikowane w systemie informatycznym Programu według następujących kategorii:
 - punkty oczekujące - suma punktów premiowych uzyskanych przez Uczestnika w związku z poleceniem Usług, które nie zostały jeszcze opłacone.
 - punkty otrzymane - punkty premiowe uzyskane przez Uczestnika w związku z poleceniem Usług, które zostały opłacone,
 - punkty wykorzystane - punkty premiowe, które zostały wymienione na nagrody
6. Punkty premiowe zgromadzone przez Uczestnika lub uprawnienie do otrzymania nagrody nie mogą zostać wymienione na pieniężną równowartość nagrody. Odebrana nagroda nie może zostać wymieniona na jej równowartość pieniężną lub na inną nagrodę.

§ 5. Przyznawanie punktów premiowych

1. Organizator Programu przyznaje Uczestnikom punkty premiowe za dokonywanie zakupu Usług:
 - przez Uczestnika na rzecz Klienta Poleconego,
 - przez Klienta Poleconego - z zastrzeżeniem warunków ewentualnych innych programów promocyjnych prowadzonych przez Organizatora Programu.
2. Punkty premiowe przyznawane są wyłącznie za zakup Usługi na pierwszy okres abonamentowy. Punkty premiowe nie są naliczane za przedłużenie Usług przez Uczestnika lub Klienta Poleconego na kolejny/e okresy abonamentowe.
3. Warunkiem przyznania punktów premiowych Uczestnikowi jest odnotowanie przez Organizatora Programu na rachunku bankowym Organizatora Programu pełnej wpłaty z tytułu usługi zakupionej przez Uczestnika lub Klienta Poleconego.
4. Punkty premiowe są przyznawane Uczestnikowi w ilości obowiązującej w chwili uznawania rachunku bankowego Organizatora Programu kwotą płatności za zakupioną usługę. Klientowi Poleconemu nie są przyznawane punkty premiowe ani świadczenia innego rodzaju - chyba, że ustalone przez Organizatora Programu zasady czasowej promocji stanowią inaczej.
5. Wystawienie faktury korygującej do faktury w związku z którą przyznano Uczestnikowi punkty premiowe powoduje odpowiednie (stosunkowe) zmniejszenie ilości punktów premiowych przyznanych Uczestnikowi.
6. Szczegółowe zasady przyznawania punktów premiowych są udostępniane w Panelu Klienta. Zasady przyznawania punktów premiowych mogą ulegać zmianie w trakcie trwania Programu. W szczególności zakup określonych usług świadczonych przez Organizatora Programu może być premiowany przyznaniem Uczestnikowi wyższej ilości punktów premiowych.
7. O zmianie zasad przyznawania punktów premiowych Organizator Programu informuje Uczestników za pośrednictwem Panelu Klienta. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim mogą być również dystrybuowane do Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej. Nowe zasady przyznawania punktów premiowych stają się obowiązujące dla Uczestnika od chwili ich opublikowania w Panelu Klienta.
8. Punkty premiowe są zapisywane w systemie informatycznym i występują wyłącznie w postaci zdematerializowanej.
9. Uczestnik uzyskuje informacje o ilości posiadanych punktów premiowych w Programie za pośrednictwem Panelu Klienta. Uczestnik uzyskuje dostęp do Panelu Klienta w którym gromadzone są informacje o przyznanych punktach premiowych, za pośrednictwem serwisu internetowego dostępnego pod adresem: <http://panel.kei.pl>, logując się przy pomocy otrzymanego wcześniej identyfikatora i hasła.
10. Przystępując do Programu Uczestnik podaje w formularzu zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej i numer telefonu komórkowego oraz może wyrazić zgodę na przesyłanie pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem krótkich wiadomości tekstowych (sms) informacji związanych z Programem.
11. Stan ilości posiadanych przez Uczestnika punktów premiowych będzie aktualizowany w systemie informatycznym Programu i uwidaczniany w Panelu Klienta w czasie 8 dni roboczych od chwili odnotowania przez Organizatora Programu zapłaty faktury w związku z wystawieniem której Uczestnikowi zostały przyznane punkty premiowe. Organizator Programu zastrzega sobie jednak możliwość aktualizowania stanu ilości punktów premiowych posiadanych przez Uczestnika z opóźnieniem
12. Punkty premiowe będą przyznawane przez Organizatora Programu w związku ze sprzedażą usług dokonaną w czasie trwania Programu, tj. od dnia 01.01.2008 r. do dnia zakończenia Programu.
13. Błąd w obliczeniu ilości punktów premiowych posiadanych przez Uczestnika nie powoduje nabycia przez Uczestnika punktów premiowych, które zostały przyznane niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami przyznawania punktów premiowych. W takim wypadku ilość punktów premiowych Uczestnika zostanie odpowiednio skorygowana. Uczestnik, który zauważył błąd w obliczeniu ilości punktów premiowych, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora Programu o tym fakcie.
14. Gromadzone przez Uczestników punkty premiowe w Programie, jak również uprawnienia do odbioru nagrody w związku z zebraniem wymaganej ilości punktów premiowych, nie mogą być przez Uczestników przenoszone, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie, na osoby trzecie, w tym na innych Uczestników.

§ 6. Wymiana punktów premiowych na nagrody

1. Uczestnik Programu posiadający odpowiednią ilość punktów premiowych zakwalifikowanych jako "punkty otrzymane" jest uprawniony do otrzymania nagrody wybranej z Katalogu Nagród.

2. Nagrody przeznaczone dla Uczestników Programu oraz ilości wymaganych punktów premiowych ("punktów otrzymanych") niezbędnych dla otrzymania nagrody są wyszczególnione w Katalogu Nagród. Punkty premiowe mogą być wymieniane jedynie na Nagrody wyszczególnione w Katalogu Nagród. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik wypełnia oraz przesyła formularz zamówienia nagrody, który jest dostępny w Panelu Klienta lub dokonuje opłaty faktury za pomocą punktów premiowych. Uczestnicy są uprawnieni do zamawiania nagród w terminie najpóźniej do 30 dnia po zakończeniu Programu.
3. Po otrzymaniu formularza zamówienia nagrody lub informacji o opłaceniu usługi punktami premiowymi, Organizator Programu dokonuje odpowiedniego zmniejszenia ilości punktów premiowych zgromadzonych przez Uczestnika.
4. Uczestnik otrzymuje nagrodę w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora Programu formularza zamówienia nagrody. W wyjątkowych sytuacjach czas przekazania nagrody może przekroczyć 2 tygodnie, o czym Organizator Programu poinformuje Uczestnika, który może zrezygnować z oczekiwania i wybrać inną nagrodę.
5. Nagrodami w Programie są między innymi Usługi. Realizacja dyspozycji wymiany punktów premiowych na Usługę następuje w czasie 24 godzin od przesłania formularza zamówienia nagrody.
6. Nagrody są dostarczane na koszt Organizatora Programu za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora Programu lub Poczty Polskiej.
7. Organizator Programu dwukrotnie podejmie próbę dostarczenia nagrody. Niedokonanie przez Uczestnika odbioru nagrody lub brak współdziałania ze strony Uczestnika w zakresie koniecznym dla dokonania odbioru nagrody, powoduje utratę prawa do otrzymania nagrody, o czym Organizator Programu zawiadomi Uczestnika w formie pisemnej. W przypadku utraty prawa do otrzymania nagrody, Uczestnik nie odzyskuje punktów premiowych zakwalifikowanych w wyniku przesłania formularza zamówienia nagrody jako "punkty wykorzystane".
8. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie lub opóźnienie dostarczenia przesyłki zawierającej nagrodę. Uczestnik odbierający przesyłkę, przed podpisaniem dokumentu potwierdzającego wykonanie dostawy, jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie jest ona fizycznie uszkodzona oraz do ewentualnego zgłoszenia reklamacji w tym zakresie. W szczególności jeżeli przesyłka zawierająca nagrodę jest dostarczana za pośrednictwem firmy kurierskiej i jest w sposób widoczny uszkodzona, Uczestnik jest zobowiązany do sporządzenia protokołu uszkodzenia z przedstawicielem firmy kurierskiej.
9. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez Poczty Polską, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne oraz inne podmioty, które będą świadczyły usługi związane z prowadzeniem Programu.
10. Nagrody przekazywane Uczestnikom mogą się różnić od nagród wskazanych w Katalogu Nagród wyglądem, modelem oraz funkcjonalnością. Zdjęcia, parametry i opisy nagród zawarte w Katalogu Nagród mają wyłącznie charakter poglądowy i nie stanowią zobowiązania Organizatora Programu lub zobowiązania Organizatora Programu do wydania Uczestnikowi nagrody w pełni zgodnej z nagrodą przedstawioną w Katalogu Nagród.
11. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do wycofania określonej nagrody bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników. Organizator Programu zastrzega sobie również prawo do zmiany wykazu nagród bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników. W szczególności Organizator Programu zastrzega sobie prawo do zmiany wykazu nagród w przypadku wyczerpania zapasów produktów zawartych w Katalogu Nagród. W przypadku otrzymania formularza zamówienia nagrody na nagrodę, która nie jest już dostępna w Programie, Organizator Programu zaproponuje Uczestnikowi inną nagrodę o porównywalnej wartości.
12. Uczestnik będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej przed dokonaniem odbioru nagrody której wartość przekracza 100 złotych brutto jest zobowiązany do podania Organizatorowi Programu danych wymaganych dla wypełnienia deklaracji PIT-8C niezbędnej dla rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, do którego zapłaty zobowiązany jest Uczestnik-Sprzedawca w związku z otrzymaniem nagrody. Nieprzekazanie przez Uczestnika danych, o których mowa w zdaniu poprzednim powoduje utratę prawa do otrzymania nagrody. W przypadku utraty prawa do otrzymania nagrody, Uczestnik nie odzyskuje punktów premiowych zakwalifikowanych w wyniku przesłania formularza zamówienia nagrody przez Organizatora Programu jako "punkty wykorzystane". Wzór deklaracji PIT-8C stanowi załącznik do Regulaminu.
13. Wartość nagród o wartości przekraczającej 100 złotych brutto otrzymanych przez Uczestnika będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej powinna zostać doliczona do dochodu uzyskanego w

danych roku podatkowym i rozliczona na zasadach ogólnych przewidzianych ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

14. Wartość nagród otrzymanych przez Uczestnika będącego przedsiębiorcą powinna zostać doliczona przez niego do dochodu uzyskanego w danym roku podatkowym i rozliczona na zasadach ogólnych przewidzianych ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych albo ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych.

§ 7. Reklamy i zasady korzystania z Reklam

1. Dla potrzeb Programu Organizator Programu udostępnia Uczestnikom możliwość korzystania z Reklam. Każda reklama posiada unikalny kod odwołujący się do Panelu Klienta. Kod ten zapisywany jest w przeglądarce internetowej użytkownika sieci Internet, który kliknął w Reklamę, w postaci pliku cookie ważnego przez 30 kolejnych dni.
2. Uczestnik jest uprawniony do korzystania z Reklam udostępnianych przez Organizatora Programu. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z Reklam na niżej określonych zasadach.
3. Pod rygorem natychmiastowego wykluczenia z Programu i utraty wszystkich zgromadzonych punktów premiowych Uczestnik zobowiązuje się do:
 - nie wprowadzania jakiegokolwiek modyfikacji kodu HTML Reklam udostępnianych Uczestnikom w związku z Programem,
 - nie umieszczania Reklam udostępnianych w ramach Programu na stronach internetowych zawierających treści niezgodne z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami,
 - nie podejmowania w związku z udziałem w Programie działań polegających na rozsyłaniu pocztą elektroniczną wiadomości noszących znamiona masowego nadawania niezamówionych przesyłek reklamowych (spam; niezamówione informacje handlowe),
 - nie podejmowania w związku z udziałem w Programie jakichkolwiek działań mogących spowodować destabilizację systemu bannerowego obsługującego Reklamy.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że niewypełnienie zobowiązań, o których mowa w § 7 może spowodować jego odpowiedzialność odszkodowawczą i uruchomienie roszczeń Organizatora Programu.

§ 8. Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator Programu może komunikować się z Uczestnikami bezpośrednio, za pośrednictwem poczty, poczty elektronicznej, krótkich wiadomości tekstowych sms oraz Panelu Klienta. Wszystkie wyżej wymienione metody kontaktu są traktowane jako równoważne i każdy z nich może posłużyć m.in. dla poinformowania uczestnika o:
 - ilości punktów premiowych zgromadzonych w Programie,
 - zmiany treści Regulaminu lub Katalogu Nagród,
 - specjalnych ofertach obowiązujących w określonym czasie,
 - zakończeniu lub przerwaniu Programu.
2. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego uaktualniania swoich danych kontaktowych w przypadku ich zmiany pod rygorem uznania za doręczone informacji lub oświadczeń kierowanych na nieaktualne adresy lub numery telefonów.
3. Przystępując do Programu Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora Programu lub podmiotów współpracujących z Organizatorem Programu pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem telefonu komórkowego (sms) informacji handlowych związanych z Programem.
4. Wszelkich informacji dotyczących Programu udziela Organizator Programu, do którego Uczestnicy mogą zwracać się z zapytaniami. Odpowiedzi będą udzielane w miarę możliwości bezzwłocznie.
5. Uczestnicy powinni kierować wszelką korespondencję w sprawach związanych z Programem w formie pisemnej na adres Organizatora Programu.

§ 9. Reklamacje

1. Niezwłocznie po odbiorze nagrody, Uczestnik jest zobowiązany do sprawdzenia czy nagroda jest zgodna z przesłanym zamówieniem oraz czy nie posiada wad fizycznych.
2. W przypadku, jeżeli nagroda jest objęta gwarancją producenta, Uczestnik realizuje uprawnienia gwarancyjne zgodnie z zasadami określonymi w dołączonym do nagrody dokumencie gwarancyjnym.
3. W przypadku, jeżeli nagroda nie jest objęta gwarancją producenta, Uczestnik jest uprawniony do złożenia reklamacji w formie pisemnej u Organizatora Programu w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty dokonania odbioru nagrody. Reklamacje są rozpatrywane w formie pisemnej.
4. W przypadku uznania reklamacji, Organizator Programu, w terminie 21 dni od jej otrzymania, dokona naprawy przedmiotu nagrody lub wymieni wadliwą nagrodę wedle swojego uznania: na taką samą nagrodę, nagrodę tego samego rodzaju lub inną nagrodę o zbliżonej wartości.
5. Reklamacje dotyczące prawidłowości naliczania punktów premiowych Uczestnik składa Organizatorowi Programu pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 10. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Organizator Programu zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu, Katalogu Nagród oraz treści innych materiałów związanych z Programem Partnerskim. Organizator Programu dołoży starań, aby o wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, Uczestnicy zostali poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem. Wszelkie zmiany warunków i zasad Programu będą obowiązywały od dnia ich udostępnienia przez Organizatora Programu w serwisie internetowym www.kei.pl, Panelu Klienta lub poinformowania Uczestnika w inny sposób.
2. Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy Organizatora Programu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków pracownika.
3. Jakiegokolwiek naruszenie przez Uczestnika zasad Programu określonych w Regulaminie lub w treści innych materiałach opublikowanych przez Organizatora Programu i dotyczących Programu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Programu lub utratę prawa do otrzymania nagrody. O wykluczeniu Uczestnika lub pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania nagrody decyduje Organizator Programu informując Uczestnika, którego dotyczy decyzja o powodach jej podjęcia.
4. Program obowiązuje przez czas nieokreślony, od dnia 16.01.2008 r. do odwołania. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnej chwili i bez podawania przyczyn. Informację o zakończeniu Programu Organizator przekazuje Uczestnikom za pośrednictwem swojej strony internetowej oraz Panelu Klienta.
5. Uczestnicy, którzy w terminie 30 dni od daty zakończenia Programu nie prześlą Organizatorowi Programu formularza zamówienia nagrody tracą uprawnienie do dokonania wymiany posiadanych punktów premiowych na nagrodę lub nagrody
6. Organizator Programu zastrzega sobie możliwość korygowania błędów zawartych w materiałach przekazywanych Uczestnikom w związku z Programem. W szczególności Organizator Programu zastrzega możliwość skorygowania błędnie określonej w Katalogu Nagród ilości punktów premiowych wymaganych dla otrzymania określonej nagrody. Błąd Organizatora Programu o którym mowa w zdaniu poprzednim nie powoduje nabycia przez Uczestnika Programu prawa do odbioru nagrody.
7. Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawie nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
8. Sędem właściwym do rozpatrywania sporów na gruncie Regulaminu oraz sporów związanych z uczestnictwem w Programie będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora Programu.
9. Regulamin wchodzi w życie w dniu 16.01.2008 r.

UWAGA:

Regulamin został zaktualizowany w dniu 29.11.2019 w zakresie podmiotu i formy prawnej Organizatora.